

***Wer ist der Mensch, wenn er wirtschaftlich handelt?***

## **Tagung Wirtschaftsanthropologie**

### **Einführende Literatur**

#### **Wirtschaftsanthropologie**

**Dierksmeier, Claus** (2012): Human Development in Business – Challenges for Contemporary Management, (hg. von Domènec Melé & Claus Dierksmeier), Palgrave Macmillan Publishers.

**Dierksmeier, Claus** (2011): From the Homo Oeconomicus to Human Dignity, in Humanistic Management in Practice, Eds: Amann, Wolfgang; Prison, Michael; Dierksmeier, Claus et.al. London/New York.

**Haller, Christian** (2012): Menschenbild und Wirtschaft. Eine philosophische Kritik und Erweiterung des Homo oeconomicus. Marburg.

**Hemel, Ulrich** (2009): Vertrauen – Wettbewerb – Kooperation: Welches ökonomische Menschenbild ist angemessen? Berlin.

Online verfügbar unter:

<http://institut-fuer-sozialstrategie.de/dokumente/vortrag/vertrauen-wettbewerb-kooperation-welches-%C3%B6konomische-menschenbild-ist-angemessen>.

**Hemel, Ulrich** (2009): Was ist und wozu taugt eine Wirtschaftsanthropologie? München.

Online verfügbar unter:

<http://institut-fuer-sozialstrategie.de/dokumente/vortrag/was-ist-und-wozu-taugt-wirtschaftsanthropologie>.

**Hemel, Ulrich** (2011): Vom Sinn und Nutzen einer philosophisch fundierten Wirtschaftsanthropologie. Berlin.

Online verfügbar unter:

<http://institut-fuer-sozialstrategie.de/dokumente/ifs-standpunkte/vom-sinn-und-nutzen-einer-philosophisch-fundierten-wirtschaftsanthropologi>

**Knobbe, Sonja** (2012): Wirtschaftsanthropologie – Mindmap und Assoziationsraum. Berlin.

Online verfügbar unter:

<http://institut-fuer-sozialstrategie.de/dokumente/ifs-arbeitspapier/wirtschaftsanthropologie-mindmap-und-assoziationsraum>

**Manstetten, Reiner** (2004): Das Menschenbild der Ökonomie. Der homo oeconomicus und die Anthropologie von Adam Smith. Freiburg/München.

**Ortiz, Sutti** (ed.) (1983): Economic Anthropology. Topics and Theories (=Monographs in Economic Anthropology. No.1). Lanham.

**Rolle, Robert** (2005): Homo oeconomicus. Wirtschaftsanthropologie in philosophischer Perspektive. Würzburg.

## Philosophie, Anthropologie und Ethik

**Angel, H.-F.** (2006): Religiosität – Die Neuentdeckung eines Forschungsgegenstands. In: Ders.: Religiosität, Stuttgart, 6-14.

**Bohlken, Eike und Thies, Christian** (Hrsg.) (2009): Handbuch Anthropologie. Stuttgart.

**Dierksmeier, Claus** (2012): Thomas Aquinas on Justice as a Global Virtue in Business, (zusammen mit Anthony Celano), in: Business Ethics Quarterly – Special Issue on Virtue Ethics, Vol. 22, No. 2, 247-272.

**Dierksmeier, Claus** (2011): Humanistic Ethics in the Age of Globality, Palgrave Macmillan Publishers, (hg. von Claus Dierksmeier (lead editor), Ernst von Kimakowitz, Heiko Spitzbeck, Michael Pirson, Wolfgang Amann), Palgrave Macmillan Publishers, London/New York.

**Dierksmeier, Claus** (2003): Über den gegenwärtigen Stand der Wirtschaftsphilosophie, in: Archiv für Rechts- und Sozialphilosophie, 3/2003, p. 551-561.

**Dierksmeier, Claus** (2003): Die Wirtschaftsphilosophie des 'Krausismo', , in: Deutsche Zeitschrift für Philosophie, 4/2003, p. 571-581.

**Hemel, Ulrich; Fritzsche, Andreas, Manemann, Jürgen** (Hgg.) (2012): Habituelle Unternehmensethik. Von der Ethik zum Ethos. Baden-Baden.

**Suchanek, Andreas** (2007): Ökonomische Ethik. Tübingen.

**Thies, Christian** (2004): Einführung in die philosophische Anthropologie. Darmstadt.

## Sozialwissenschaften: Menschenbilder und Verhaltensmodelle

**Bergheim, Stefan** (2011): Wirtschaft als Dienerin des Menschen. Palais Biron Baden-Baden.

Online verfügbar unter:

[http://fortschrittszentrum.de/dokumente/2011-07\\_SMW\\_Biron.pdf](http://fortschrittszentrum.de/dokumente/2011-07_SMW_Biron.pdf)

**Camerer, Colin et.al.** (2004): Advances in Behavioural Economics. Princeton and Oxford.

Online verfügbar unter:

<http://sds.hss.cmu.edu/media/pdfs/loewenstein/BehEconPastPresentFuture.pdf>

**Dierksmeier, Claus** (2011): The Freedom-Responsibility Nexus in Management Philosophy and Business Ethics; in: Journal of Business Ethics, 101:263–283.

**Dierksmeier, Claus** (2009): Oikonomia versus Chrematistike. Aristotle on Wealth and Well-Being (zus. mit Michael Pirson), Journal of Business Ethics, Volume 88, Issue 3, 417-430.

**Faber, Malte; Manstetten, Reiner; Petersen, Thomas** (1997): Homo Oeconomicus and Homo Politicus: Political Economy, Constitutional Interest and Ecological Interest. In: Kyklos 50 (4), S. 457–483.

Online verfügbar unter:

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-6435.00026/pdf>.

**Fehr, Ernst; Schmidt, Klaus M.** (1999): A Theory of Fairness, Competition and Cooperation. The Quarterly Journal of Economics (1999) 114 (3): 817-868.

**Homann, Karl** (1990): Strategische Rationalität, kommunikative Rationalität und die Grenze der ökonomischen Vernunft, in: Peter Ulrich (Hrsg.): Auf der Suche nach einer modernen Wirtschaftsethik. Lernschritte zu einer reflexiven Ökonomie, Bern und Stuttgart 1990, S. 103 – 119.

**Hühn, Matthias** (2008): Unenlightened Economism: The Antecedents of Bad Corporate Governance and Ethical Decline. Journal of Business Ethics, 81 (4), 823-835.

**Kirchgässner, Gerbhard** (2008): Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Tübingen.

**Morgan, Mary S.** (2006): Economic Man as a Model Man: Ideal Types, Idealization and Caricatures. In: Journal of the History of Economic Thought (28.1), S. 1–27.

**Rogall, Holger** (2011): Grundlagen einer nachhaltigen Wirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre für die Studierenden des 21. Jahrhunderts, Marburg.